

СНЦ "МИГ - БЕЛОВО, СЕПТЕМВРИ, ВЕЛИНГРАД"

ПРОЕКТ НА БЮДЖЕТ 2018 година

| №  | Дейност  | Описание на дейността   | Единица мярка | Брой единици | Единична цена, лв. | Обща стойност, лв. |
|--|--|---|---------------|--------------|--------------------|--------------------|
| 1  | 2  | 3   | 4             | 5            | 6                  |                    |
| <b>Текущи разходи за управление на стратегията на МИГ - чл. 9, ал. 2</b> |  |   |               |              |                    |                    |
| <b>1</b>   | Разходи за заплати, както и задължителни по силата на нормативен акт разходи за социални и здравни осигуровки за персонала, обезщетения за временна неработоспособност и други, дължими от работодателя - чл. 9, ал. 2, т. 1 | 1. Разходи за заплати, както и задължителни по силата на нормативен акт разходи за социални и здравни осигуровки за персонала, обезщетения за временна неработоспособност и други, дължими от работодателя - чл. 9, ал. 2, т. 1 | месец         | 12           |                    | 92 320,80          |
|  |  |   |               |              | <b>ОБЩО:</b>       | <b>92 320,80</b>   |
| <b>2</b>   | Разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от работодателя на експерти, свързани с прилагането на стратегията (оценители, консултанти, външни експерти и други) - чл. 9, ал. 2, т. 2                                    | 2.1 Разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от работодателя на експерти, свързани с прилагането на стратегията - <b>оценители</b>   | оценен проект | 50           | 50,00              | 2 500,00           |
|  |  | 2.2 Разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от работодателя на експерти, свързани с прилагането на стратегията - <b>консултанти, външни експерти и други</b>  | човекоден     | 12           | 100,00             | 1 200,00           |
| <b>3</b>   | Опростени разходи - чл. 5, т. 3  | 3.1 До 15 на сто от определените разходи по чл. 9, ал. 2, т. 1  | за година     | 1            | 13 840,00          | 13 840,00          |
|  |  |   |               |              | <b>ОБЩО:</b>       | <b>17 540,00</b>   |

|   |  |  |           |   |              |                 |
|---|--|--|-----------|---|--------------|-----------------|
| 4 | Разходи за командировки на екипа и членовете на колективния върховен орган на МИГ съгласно Наредбата за командировките в страната, приета с Постановление № 72 на Министерския съвет от 1986 г. (ДВ, бр. 11 от 1987 г.) и Наредбата за служебните командировки и специализации в чужбина, приета с Постановление № 115 на Министерския съвет от 2004 г. (ДВ, бр. 50 от 2004 г.) - чл. 9, ал. 2, т. 4   | 4.1. Разходи за командировки на екипа и членовете на колективния върховен орган на МИГ съгласно Наредбата за командировките в страната, приета с Постановление № 72 на Министерския съвет от 1986 г. (ДВ, бр. 11 от 1987 г.) | за година | 1 | 4 500,00     | 4 500,00        |
|   |  |  |           |   | <b>ОБЩО:</b> | <b>4 500,00</b> |
| 5 | Разходи за закупуване на офис техника, в т. ч. правен и счетоводен софтуер и офис оборудване и обзавеждане - чл. 9, ал. 2, т. 7  | 5.1 Разходи за закупуване на офис техника - мултифункционално устройство "Скенер/Принтер/Копир", формат А4-А3,   | брой      | 1 | 3 000,00     | 3 000,00        |
|   |  | 5.4. Актуализация на счетоводен и ТРЗ софтуер  | брой      | 1 | 300,00       | 300,00          |
|   |  |  |           |   | <b>ОБЩО:</b> | <b>3 300,00</b> |
| 6 | Разходи за закупуване на един лек автомобил с под 150 к.с. и с над 5+1 места на стойност до 30 000 лв. за МИГ, които нямат закупен лек автомобил по реда на Наредба № 23 от 2009 г. за условията и реда за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по мярка „Прилагане на стратегии за местно развитие“ и по мярка „Управление на местни инициативни групи, придобиване на умения и постигане на обществена активност на съответната територия за местните инициативни групи, прилагачи стратегии за местно развитие“ от Програмата за развитие на селските райони за периода 2007 – 2013 г. (ДВ, бр. 1 от 2010 г.), наричана по нататък „Наредба № 23 от 2009 г.“, и разходи за техническо обслужване и годишни винетни такси за лек автомобил, закупен по реда на тази наредба и Наредба № 23 от 2009 г.; - чл. 9, ал. 2, т. 9; | 6.1 Разходи за закупуване на един лек автомобил с под 150 к.с. и с над 5+1 места   | брой      | 0 | 0,00         | 0,00            |
|   |  | 6.1 Разходи за техническо обслужване и годишна винетна такса на закупеният автомобил   | брой      | 0 | 0,00         | 0,00            |
|   |  |  |           |   | <b>ОБЩО:</b> | <b>0,00</b>     |

|   |  |   |        |    |          |                   |
|---|--|---|--------|----|----------|-------------------|
| 7   | Разходи за застраховане на закупени след подписване на договора за изпълнение на стратегия дълготрайни материални активи по реда на тази наредба, както и на такива, закупени по реда на Наредба № 23 от 2009 г. до срока, определен за задължително застраховане съгласно същата наредба - чл. 9, ал. 2, т. 11; | 7.1 Разходи за застраховане на закупени дълготрайни материални активи   | година | 1  | 200,00   | 200,00            |
| 8   | Разходи за обучения на екипа и членовете на колективния върховен орган във връзка с прилагането на стратегията за местно развитие - чл. 9, ал. 2, т. 13  | 8.1 Двудневно обучение (или две едnodневни) – зала, кафе-паузи, консумативи и хартия, лектор (за най-малко десет участници) | брой   | 2  | 1 220,00 | 2 440,00          |
|   |  | 8.2. Разходи за обучение на екипа по националното законодателство -такси участие на човек                                   | брой   | 4  | 450,00   | 1 800,00          |
| 9   | Разходи, свързани с публични отношения, разходи за организиране на срещи на МИГ, разходи за работа в мрежа, участие на екипа и членовете на колективния върховен орган в срещи с други МИГ и други - чл. 9, ал. 2, т. 14   | 9.1. Разходи за едnodневни работни срещи  | брой   | 3  | 210,00   | 630,00            |
| 10  | Разходи за участие на МИГ в дейности на Националната и на Европейската селска мрежа за развитие на селските райони, както и на Европейската ЛИДЕР асоциация и други асоциации на МИГ - чл. 9, ал. 2, т. 15   | 10.1 Такса за участие за 6 човека x 80 лева на човек  | брой   | 2  | 0,00     | 0,00              |
| 11  | Финансови разходи, в т. ч. банкови такси за управление на сметки, такси за издаване на изискуеми документи - чл. 9, ал. 2, т. 16   | 11.1 Банкови такси за управление на сметки  | месец  | 12 | 50,00    | 600,00            |
|   |  |   |        |    |          | 5 670,00          |
|   | <b>ОБЩО:</b>   |   |        |    |          | <b>123 330,80</b> |
| <b>РАЗХОДИ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР НА ТЕРИТОРИЯТА НА НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ - чл. 9, ал. 3</b> |  |   |        |    |          |                   |
| 1   | Разходи за проучвания и анализи на съответната територия (териториални, икономически, социални и   | 1.1. Анализ „Възможности за развитие на селския туризъм" на територията на МИГ  | брой   | 0  | 0,00     | 0,00              |

|              |  |  |       |      |          |                 |
|--------------|--|--|-------|------|----------|-----------------|
| 1            | територия (териториални, икономически, социални и други анализи и проучвания) - чл. 9, ал. 3, т. 1 | 1.2. Проучване и анализ "Готовност на потенциалните бенефициенти на МИГ за кандидатстване и подготовка на проектна документация"   | брой  | 1    | 4 010,00 | 4 010,00        |
| <b>ОБЩО:</b> |  |  |       |      |          | <b>4 010,00</b> |
|              |  | 2.1. Разходи за поддръжка на интернет страница   | месец | 12   | 150,00   | 1 800,00        |
| 2            | <b>Разходи за популяризиране, информирани и публичност- чл. 9, ал. 3, т. 2</b>                     | 2.2. Разходи за Домейн   | брой  | 1    | 100,00   | 100,00          |
|              |  | 2.3 Разходи за създаване и реализиране на публикации в печатни и електронни медии и излъчвания в радио и телевизионни медии на покани за организиране на събития и други свързани с популяризиране на дейността на МИГ | брой  | 15   | 233,00   | 3 495,00        |
|              |  | 2.4. Разходи за отпечатване на информационна книжка с информация за мерките финансирани от Стратегията   | брой  | 0    | 0,00     | 0,00            |
|              |  | 2.5. Разходи за отпечатване на <b>информационен бюлетин</b> за дейности на МИГ по прилагане ВОМР - 3 тиража x 500 броя   | брой  | 1500 | 2,00     | 3 000,00        |
|              |  | 2.6. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>годишни работни календари - стени</b>   | брой  | 100  | 3,50     | 350,00          |
|              |  | 2.7. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>работни тефтери</b>   | брой  | 150  | 4,00     | 600,00          |
|              |  | 2.8. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>химикали от ПВС</b>   | брой  | 500  | 0,60     | 300,00          |

|              |  |   |      |       |                  |          |
|--------------|--|---|------|-------|------------------|----------|
|              | 2.9. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>ключодържатели</b>  | брой  | 100  | 3,00  | 300,00           |          |
|              | 2.10. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>чаши</b>   | брой  | 100  | 8,50  | 850,00           |          |
|              | 2.11. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>флаш памет</b>   | брой  | 50   | 12,00 | 600,00           |          |
|              | 2.12. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>календарчета</b>   | брой  | 1000 | 0,10  | 100,00           |          |
|              | 2.13. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>пирамидки</b>  | брой  | 100  | 3,50  | 350,00           |          |
|              | 2.14. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>химикали от метал</b>  | брой  | 100  | 3,50  | 350,00           |          |
|              | 2.15. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>скицник, блокче</b>  | брой  | 500  | 1,00  | 500,00           |          |
|              | 2.16. Разходи за преводи   | страници  | 100  | 15,00 | 1 500,00         |          |
| <b>ОБЩО:</b> |  |   |      |       | <b>14 195,00</b> |          |
| <b>3</b>     | <b>Разходи за организиране на обучения, семинари и информационни срещи за местни лидери и за уязвими групи и застрашени от бедност целеви групи, включително роми, свързани с подготовка, изпълнение и отчитане на проекти и други, свързани с популяризиране на стратегията за ВОМР и прилагане</b> | 3.1 Разходи за организиране и провеждане на двудневно обучение, свързано с подготовката на проекти по СВОМР – зала, кафе-паузи, консумативи и хартия, лектор (за най-малко десет участници) | брой | 6     | 1 220,00         | 7 320,00 |
|              |  | 3.2 Разходи за организиране на едnodневна информационна среща, свързана с подготовката на проекти по СВОМР – зала, кафе-паузи, консумативи и хартия (за най-малко десет участници)          | брой | 9     | 210,00           | 1 890,00 |

|  |  |             |          |               |                          |
|--|--|-------------|----------|---------------|--------------------------|
| <p>на подхода - чл. 9, ал. 3, т. 3</p>   | <p>3.3 Разходи за организиране на едnodневна информационна среща, свързана с подготовката на проекти по СВОРП – зала, кафе-паузи, консумативи и хартия (за най-малко двадесет участници)</p> | <p>брой</p> | <p>9</p> | <p>380,00</p> | <p>3 420,00</p>          |
| <p><b>ОБЩО:</b></p>  |  |             |          |               | <p><b>12 630,00</b></p>  |
| <p><b>ОБЩО РАЗХОДИ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР НА ТЕРИТОРИЯТА НА НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ</b></p> |  |             |          |               | <p><b>30 835,00</b></p>  |
| <p><b>ОБЩО:</b></p>  |  |             |          |               | <p><b>154 165,80</b></p> |







|       |
|-------|
| %     |
| 80,00 |





|       |
|-------|
| %     |
| 20,00 |